

산학협력에 의한 멀티리터러시 디자인 교육개발

Development of Multi-Literacy Design Education by Industrial-Academic Cooperation

강혜승, 단국대학교 패션산업디자인과

Kang, Haeseung_Fashion Merchandise Design, Dankook University

차례

1. 서론
 - 1.1. 연구배경 및 목적
 - 1.2. 연구방법 및 범위

2. 멀티리터러시의 이론적 고찰
 - 2.1. 멀티리터러시의 개념
 - 2.2. 멀티리터러시 분석 및 현황

3. 멀티리터러시 디자인 교육개발
 - 3.1. 멀티리터러시 프로젝트 설계
 - 3.2. 멀티리터러시 디자인 상품개발

4. 멀티리터러시 프로젝트의 수업 기대효과

5. 결론

- 참고문헌

산학협력에 의한 멀티리터러시 디자인 교육개발

Development of Multi-Literacy Design Education by Industrial-Academic Cooperation

강혜승, 단국대학교 패션산업디자인과

Kang, Haeseung_Fashion Merchandise Design, Dankook University

요약

중심어

산학협력

멀티리터러시

디자인 교육개발

학습설계

디자인 상품개발

21세기를 위한 인재양성의 교육 제도는 문자로 기록된 지식과 정보의 획득이라는 사전적 정의의 리터러시를 발전시켜 디자인에 적용된 정보에 대한 변별력을 기본으로 정보, 문자, 시각 리터러시 등의 복합양식인 멀티리터러시(Multi-literacy)를 필요로 한다. 본 연구는 멀티리터러시의 적용으로 대학의 디자인 교육현장에서 사회성을 가진 자기주도형 학습능력 향상에 의한 실질적 창의인재 육성을 위해 멀티플한 상호보완적 리터러시 능력 강화 학습을 위한 멀티리터러시 디자인 교육 도입을 목적으로 산학협업에 의한 교육학습 모형을 제안한다. 멀티리터러시 디자인 상품개발을 위한 학습설계는 첫째, 문자와 정보 리터러시 교차학습인 사전 조사 선행 리서치, 둘째, 문자, 정보와 시각리터러시를 활용의 아이디어이션, 셋째, 멀티리터러시의 교차학습에 의한 디자인 상품개발, 마지막으로 상호평가로 교육체계를 구분하였다. 멀티리터러시 수업의 기대효과는 통시적 기획력을 갖춘 디자인 인재양성, 전문화된 창의적인 상품개발 증진, 유가적 경험의 실무형 학습경험으로 통합된 역량의 복합적 교육이다. 급변하는 디자인 산업현장에서 산학의 디자인 협업은 사회요구를 분석한 멀티리터러시 도입의 디자인 상품개발이라는 산학 프로젝트형 수업모형을 적용하여 실시하였으며, 그 결과 학습자들의 성장된 디자인 능력개발을 확인하였으므로 본 연구를 멀티리터러시 적용의 디자인교육 개발의 경쟁력 향상을 위한 학습개발 모형으로 제안한다. 이는 산학협력에 의한 멀티리터러시 적용의 디자인상품 개발을 통한 디자인 산학협업 교육으로 학습자들에게 책임감 제고 기회를 제공하고 이해와 소통이 가능한 매개효과와 교육의 자료로 실질적 도움이 되길 기대해 본다.

ABSTRACT

Keyword

Development of Multi-Literacy Design, Education by Industrial-Academic Cooperation, Learning design, Design product development

The education system for fostering talent for the 21st century requires multi-literacy, a complex form of information, text, and visual literacy, based on the ability to differentiate information applied to the design, developed from the conventional sense of literacy. This study proposes a new direction of design education model by industry-academic collaboration with the aim of introducing multi-literacy design education for multi-literacy learning in order to foster practical creative talent by enhancing self-directed learning ability with sociality in university design education field by applying multi-literacy. Learning design for multi-literacy design product development divided the education system by first, pre-survey guidance, which is cross-learning of text and information literacy. Second, the ideation of using text, information and visual literacy, third, design product development by cross-learning of multi-literacy, and finally by mutual evaluation. The expected effects of multi-literacy learning were essential for complex education of combined competency with the practical learning experience of diachronic planning skills, the promotion of specialized creative product development, and the practical learning experience of Confucian experience. The design collaboration of industry and academia in the rapidly changing design industry scene was conducted by applying the industry-academic project class model of introducing multi-literacy, which analyzed the social requirements in the development of design products, and the result is that the learners' advanced design ability development has been identified, and this research is proposed as a learning model for enhancing the competitiveness of design education development in multi-literacy application. Through the development of multi-literacy-applied design products by industry-academic cooperation education, we hope that industry-academic cooperating design education will provide opportunities for students to increase their responsibilities and help them effectively with the material of a medium effect that can be understood and communicated.

본 연구는 2020년 한영장학재단
단 지원에 의한 결과임.