

한국적 텍스타일 디자인 기획을 위한 K-Culture 트렌드 스타일 제안

정민희 · 윤세환*

성균관대학교 예술대학 디자인학과 강사

성균관대학교 예술대학 디자인학과 교수*

Proposals of K-Culture Style Trends for Korean Textile Design Planning

JUNG, Min Hee · Yoon, Se Hwan*

Lecturer, Dept. of Design, Faculty of Arts, Sungkyunkwan University

Professor, Dept. of Design, Faculty of Arts, Sungkyunkwan University*

+Corresponding Author : Yoon, Se Hwan, eddie@skku.edu

본 연구는 2023년 발표된 성균관대학교 박사학위논문의 일부를 수정 및 발전시킨 것임.

본 연구는 2023년도 한영장학재단 학술지원 연구과제임.

Journal of the Korean Society of Design Culture
한국디자인문화학회

목차

Abstract

국문초록

I. 서론

I.1. 연구배경 및 목적

I.2. 연구방법 및 범위

II. 이론적 배경

II.1. 사회 · 문화적 동향과 디자인 트렌드의 연관성 및 활용 체계

II.2. 국가 및 지역 문화 기반 트렌드 구축 사례

III. K-Culture 트렌드 구축의 영향 분석

III.1. 한류와 K-Culture

III.2. K-Culture 현상 분석 및 범위

IV. K-Culture 트렌드 스타일 제안

IV.1. Share Traditional Value

IV.2. Digital Territoire

IV.3. Korean Hip

V. 결론 및 제언

Reference

Endnote

Abstract

With the rapid growth of digital technology, the global market has entered a hyper-connected era, transcending the limitations of time and space. Concurrently, the emergence of pluralism, which embraces diverse cultures, has led to the diminishing concept of mainstream culture and a relative spotlight on non-mainstream cultures. Consequently, the global perception of various cultures has evolved, and the market in which future consumers will engage is expected to expand indefinitely.

Against this backdrop, 'Hallyu' (the Korean Wave), proliferating since the late 1990s, and the ensuing 'K-Culture' have garnered attention as a cultural countercurrent led by a non-Western country in the global market. To solidify the position of K-Culture in today's world market and ensure its sustainability, it is imperative to present

and export clear information accompanied by meticulous domestic discussions and analyses. This approach will provide a foundation for the image of Korea to grow as an independent cultural trend style in the global market while also leading to the acquisition of originality and the establishment of universality in Korean design.

Therefore, this paper aims to analyze the continuously growing phenomenon of Hallyu and, based on its findings, propose K-Culture trend styles to lay the groundwork for Korean textile design planning that rationally reflects the contemporary cultural image of Korea. To achieve this, a theoretical analysis of trends was conducted to explore the relationship between socio-cultural currents and design trends, presenting precedents of cultural trends in general use. Furthermore, the potential for the Hallyu image to be applied as a K-Culture trend was examined, and the results were synthesized to derive and categorize meaningful design trend information, culminating in the proposal of K-Culture trend insights.

As the final research outcome, K-Culture trend insights were presented through three themes: "Share Traditional Value," "Digital Territoire," and "Korean Hip." These themes reflect Korea's traditional, digital, and lifestyle cultures, respectively, depicting various cultural aspects of the country. They also share common sentiments such as communication, empathy, solidarity, and inclusiveness, suggesting that despite changes in trends over time, the traditional values we have preserved remain embedded in today's cultural image of Korea.

Given that various facets of Korean lifestyle culture are currently capturing global attention, propelled by Hallyu, this study is anticipated to serve as foundational material for establishing K-Culture as a universal cultural trend style and for successful Korean design planning. Additionally, the reevaluation of Korea's cultural image conducted in this research is expected to offer a new turning

point for the domestic design market and provide an opportunity to secure our cultural sovereignty in the global market.

Key Words

Hallyu, K-Culture, Trend, Cultural Image, Textile Design.

국문초록

디지털 기술의 눈부신 성장으로 세계 시장은 시·공간의 제약을 뛰어넘는 초연결 시대로 진입하였다. 동시에 다양한 문화를 포용하는 다원주의가 대두되면서, 주류문화의 개념은 축소되고 비주류 문화들이 상대적으로 조명받게 되었다. 이에 따라 타자 문화에 대한 전 세계인의 사고방식이 변화하였고 미래의 소비자들이 영위하게 될 시장은 무한히 확장될 전망이다.

이러한 상황 속에서 90년대 말부터 확산되고있는 ‘한류(The Korean Wave)’와 이를 기반으로 등장한 ‘K-Culture’는 글로벌 시장에서 비서구 국가가 주도하는 문화적 역류(逆流)로서 주목받고 있는 현상이다. 오늘날 세계 시장에서 K-Culture가 지니는 입지를 공고히 하고 그 지속성을 보장하기 위해서는 국내 차원의 면밀한 논의와 분석이 수반된 명확한 정보를 제시하고 수출해야 한다. 이는 한국의 이미지가 세계 시장에서 하나의 독립된 문화 트렌드 스타일로 성장할 수 있는 계기를 마련하는 동시에 한국적 디자인의 독창성을 획득하고 보편성을 확립할 수 있는 결과로 이어질 것이다.

이에 본 논문은 꾸준한 성장을 이어오고 있는 한류 현상을 분석하고 그 결과를 기반으로 K-Culture 트렌드 스타일을 제안하여 한국의 현대 문화 이미지가 합리적으로 반영된 한국형 텍스타일 디자인 기획을 위한 기틀을 마련하는 데에 그 목적을 둔다. 이를 위해 우선적으로 트렌드에 관한 이론적 분석을 통해 사회·문화적 흐름과 디자인 트렌드의 연관성에 관해 모색하고 일반적으로 활용되고 있는 문화 트렌드의 선행사례를 제시하였다. 그리고 한류 이미지가 K-Culture 트렌드로 적용될 수 있는 가능성에 관해 고찰하고 그 결과를 종합하여 유의미한 디자인 트렌드 정보를 도출, 분류하여 K-Culture 트렌드 인사이트를 제안하였다.

최종 연구 결과로써 “Share Traditional Value”, “Digital Territoire” 그리고 “Korean Hip”의 세 가지 테마를 통해 우리나라의 생활문화를 설명할 수 있는 K-Culture 트렌드 인사이트를 제시하였다. 이들은 각각 우리나라의 전통과 디지털 그리고 생활문화를 반영하고 있으며, 우리나라의 다양한 문화적 측면을 묘사하고 있다. 반면, 이들은 소통, 공감, 연대 그리고 포용과 같은 공통적인 정서 또한 공유하고 있었는데, 이는 시대에 따른 경향성의 변화에도 불구하고, 오늘날 한국의 문화 이미지에는 우리가 지켜온 전통 가치들이 지속적으로 내재되어 있었음을 시사한다.

한류에 힘입어 다양한 한국의 생활 문화가 전 세계인의 관심을 받고있는 현재, 본 연구는 한국 문화 이미지를 객관화하고 K-Culture를 보편적인 문화 트렌드 스타일로 확립하여 성공적인 한국적 디자인 기획을 위한 기초 자료로써 그 역할을 수행할 수 있을 것이라 기대한다. 아울러 연구에서 진행한 한국의 문화 이미지에 대한 재고는 국내 디자인 시장에 새로운 전환점을 제공하고 세계 시장에서 우리의 문화 주권을 보장할 수 있는 기틀을 마련하는 기회가 될 것이라 생각된다.

주제어

한류, K-Culture, 트렌드, 문화이미지, 텍스타일디자인

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

특정한 지역의 문화는 전통사회 이후 근대화 과정을 거치며 다양한 사건을 마주하게 되고 이는 하나의 트렌드 스타일로 정착하게 될 가능성이 높다. 이러한 문화 트렌드 스타일에는 해당 국가의 사회상 및 가치관이 반영되고, 이는 언론, 예술, 디자인 등과 같은 다양한 매체를 통해 외부로 송출되기도 하고 타자의 시선에 의해 재해석된 이미지로 역유입되기도 한다. 이 과정에서 기존의 문화 이미지는 하나의 스타일로 정주하지 않고 시대의 흐름에 따라 다채롭게 변화한다. 하지만 이러한 유연성에도 불구하고 하나의 문화 이미지는 원천 국가의 문화적 가치와 이데올로기를 유지한 채 여러 문화권에서 자신들의 영향력을 발산하며 제품,